

山东阳光融和医院电梯广告项目招 标文件

一、项目概述

山东阳光融和医院（以下简称“本院”）是一家集医疗、教育、科研为一体的综合性医院，致力于提供优质的医疗服务，促进社区健康发展。为进一步扩大本院的品牌影响力，提升医院形象，并有效触及目标客户群，本院决定启动楼宇电梯广告发布项目。该项目旨在潍坊地区，本院周边 5~10 平方公里范围内，通过楼宇电梯内的广告投放，精准地向中高端消费群体传达本院的品牌信息和医疗服务优势。

二、项目背景

随着市场竞争的加剧和消费者健康意识的提升，通过传统和数字媒体相结合的方式来提升品牌认知度和市场占有率变得尤为重要。楼宇电梯广告，作为一种高频次、高覆盖、高精度的广告形式，能够有效地捕获目标客户群的注意力，为本院的品牌宣传和市场推广带来新的市场机遇与空间。

三、项目目标

增强品牌认知：通过创意且具有吸引力的广告内容，加强目标消费者对潍坊阳光融和医院品牌的认知度。

精准营销：依托楼宇电梯广告媒介，精准定位并触达中高端潜在消费者群体，有效传递本院的医疗服务和品牌价值。

提升就医率：通过有效的广告传播，吸引更多的患者就诊，提升本院的医疗服务利用率和

市场份额。

建立品牌形象：塑造和传递一个专业、健康、阳光的医院形象，增强公众对本院医疗服务质量的信任和满意度。

四、项目范围

本项目将覆盖潍坊市，重点覆盖区域本院周边 5~10 平方公里区域内的中高端住宅楼宇。

项目将重点关注那些能够有效触及目标人群的电梯媒体资源，采用被动式广告载体确保广告投放能够最大化覆盖和影响目标客户群体。

项目期望效果：

通过本次楼宇电梯广告发布项目，本院期望能够：

显著提升本院在目标区域内的知名度和品牌影响力。

增强与目标客户群体的互动和沟通，提升服务认知和满意度。

通过精准营销策略，实现更高的营销效率和投资回报率。

五、项目要求

广告内容

为确保广告投放能够有效地传递阳光融合医院的品牌价值和服务特色，同时吸引目标消费群体的注意力，以下为广告内容的具体要求：

品牌理念与价值传递：

突出展示医院的核心价值，包括医疗专业性、服务质量、技术先进性等。

清晰地表达本院的服务格言，如“在这里，每个人都关心您”，并体现出对患者健康和福祉的承诺。

服务介绍：

明确介绍医院的主要服务项目，如特色专科、先进医疗技术、健康检查套餐等，以及这些服务如何满足不同患者需求。

强调医院服务的独特优势，包括但不限于专业团队、个性化治疗方案、先进设备支持等。

互动元素：

广告内容应包含互动元素，如扫描二维码预约挂号、参与健康知识问答获得小礼品等，以增强广告的参与度和互动性。

通过互动元素促进目标受众对医院服务的进一步了解和兴趣。

视觉与文案设计：

广告设计应符合潍坊阳光融和医院的品牌形象，使用温暖、健康、阳光的色彩和元素，营造积极向上的品牌氛围。

文案应简洁明了，易于理解，同时能够引起目标受众的情感共鸣。

六、广告发布区域要求

为最大化广告效果，确保精准触达目标受众，以下为本项目广告发布区域的具体要求：

1. 核心区域定位：

广告发布需集中在山东阳光融和医院周边 5~10 平方公里的区域内，500 个位点，此范围内包含了本院最便利服务的客户群体。

特别关注高端住宅小区区域，这些地点的电梯与人接触频率高，客户对健康关注度高，消费频率高，能够保证广告的有效高曝光率。

2. 目标人群覆盖：

选择的广告区域应能够覆盖中高端消费者群体，这部分人群具有较高的消费能力和健康服务需求，是本院服务的主要目标，增强这一群体的品牌认知和服务利用率。

3. 多元化媒介选择：

在符合上述地理位置和人群覆盖要求的基础上，寻求多种楼宇电梯内的广告媒介，如 LED 屏幕、海报框架、互动触摸屏等，以多样化的广告形式吸引不同用户的注意。

优先考虑那些能提供互动性和参与度高的广告媒介，以促进目标受众对广告内容的深入了解和兴趣激发。

4. 高曝光度保证：

确保广告发布在高频次使用的楼宇电梯内，等候区等，以增加广告的可见度和触达率。

采用先进检测监测方式确保媒体投放落地效果，每日视频播放 300 次以上。

5. 持续性与时效性：

广告投放不应是一次性的活动，而需要根据医院的营销策略和市场反馈，进行周期性的更新和调整，以保持广告内容的新鲜感和吸引力。

特别是在医院推出新服务、新技术或举办大型健康活动期间，广告内容需要及时更新，以充分利用时效性吸引潜在患者。

七、广告形式与规格要求

为最大化广告效果并确保广告设计发布的一致性和高质量，本院对广告的形式与规格提出以下具体要求：

1. 广告形式：

LED 屏幕广告：

动态视频或静态图像广告，应利用高分辨率内容，确保广告在 LED 屏幕上的清晰可见。

视频广告长度建议不超过 20 秒，以保持观众的注意力，静态图像则应包含易于识别的品牌标志和简洁的信息传递。

海报广告：

高质量的印刷品，应使用耐用材料，确保长时间的视觉效果和信息准确性。

尺寸规格需根据电梯内部空间合理设计，通常推荐 A1 或 A2 尺寸，以便于观看和阅读。

2. 广告规格：

分辨率和格式：

对于数字广告内容，如 LED 屏幕和互动触摸屏，要求分辨率不低于 1080p，以确保图像和视频的清晰度。

接受的文件格式包括但不限于 JPG、PNG（对于静态图像）和 MP4、AVI（对于视频内容）。

内容和字体大小：

所有广告内容必须清晰可读，字体大小应根据广告形式和观看距离进行调整，确保信息传递的有效性。

对于包含文本的广告，应避免过多文字信息堆砌，保持内容简洁明了。

色彩和设计：

广告设计应符合阳光融和医院的品牌形象和色彩指南，使用温暖、积极的色彩配色，以吸引目标受众的注意力。

设计应考虑视觉冲击力和品牌识别度，同时保持专业性和吸引力的平衡。

八、投标人资格要求

1. 法律与注册资格：

投标公司必须在中华人民共和国境内具有至少三年的合法注册历史，并且在广告和媒体发布

领域内有显著的业务记录和声誉。

需提交具有国家认证的广告业务资质证明，包括但不限于国家广告产业协会的会员证书等。

2. 高级技术与设备资源：

投标人须证明其拥有行业内领先的广告发布技术和设备，包括但不限于高清广告播放设备、互动技术平台及先进的广告效果跟踪和评估系统。

需展示其技术和设备是如何具体应用于广告创作和发布中，以及如何通过技术手段优化广告效果和提高 ROI。

3. 高标准合规性与职业伦理：

投标人须有明确的合规性和职业伦理规范，包括在广告内容创作、媒介选择和数据处理等所有环节严格遵守相关法律法规和行业标准。

需提交合规性和职业伦理的相关政策文档，以及过去三年内无任何违法违规记录的证明。